

MARRATXI

TERRA DE FANG / JUNIO 2022 / N 44

Dipòsit Legal PM 377-2012

REPORTAJE LA SALUD MENTAL RECLAMA MÁS VISIBILIDAD
ENTREVISTA MIKI JAUME, GERENTE DEL GRUP TRUI **TERRA DE FANG** GRUPO ESCOLAR UNITARIO DEL PLA DE NA TESA
CONEIX EL COMERÇ LOCAL COANEGRA SE CONSOLIDA GRACIAS AL PRODUCTO LOCAL Y DE CALIDAD



marratxiEsViu.es

Descobreix tot el
que pots fer a Marratxí



#MarratxiEsViu



Ajuntament
de Marratxí





EDITORIAL

SALUD MENTAL

La salud mental se ha convertido en uno de los ejes principales de la política sanitaria de las Islas y de todo España. 2020 fue el año con más suicidios de la historia con 3.941 personas que se quitaron la vida. Las consultas de psicólogos y psiquiatras han experimentado un crecimiento notable de pacientes, a la vez que se ha disparado el consumo de psicofármacos durante los últimos dos años de pandemia.

Frente a esta realidad, todas las administraciones están empleando todos los recursos al atender las personas afectadas. Recientemente, se ha puesto en marcha el número de teléfono gratuito 024 para apoyar emocional a las personas que quieren quitarse la vida y a sus familias. A las Illes se ha puesto en marcha el observatorio del suicidio y también se ha creado una oficina de salud mental de las Islas. Y en Marratxí desde el inicio de la pandemia se han enfocado los recursos al atender las personas afectadas, tanto con ayudas económicas como en atención y asistencia.

Cuando se detecta una situación de vulnerabilidad individual o familiar que exige la atención de Servicios Sociales se pongan en marcha los servicios de competencia municipal o se deriva y acompaña a otros servicios más especializados de carácter supramunicipal.

La pandemia y las restricciones sociales han favorecido un aumento de las adicciones a las nuevas tecnologías, que han ocasionado un aislamiento adicional. Los psicólogos recuerdan que las personas somos seres sociales por naturaleza, por lo cual aconsejan cultivar la comunicación con familia, amigos y vecindarios. Además de la atención sanitaria, recomiendan participar en actividades comunitarias como puedan ser, en el caso de Marratxí, los talleres de Gospel, talleres de inteligencia emocional, proyectos como Fútbol-in u otras actividades disponibles a su alcance para recuperar la vida social que teníamos antes de la pandemia.

CRÈDITS

Núm. 44 juny 2022

Redacció: Víctor Valera

Edició: Ajuntament de Marratxí

Disseny-Maqueta: Estudi Tomeu Darder

Fotografia: Joan Arbós

Maquetació: Paula Tomàs

Disponible en castellà a: www.marratxi.es

Marratxí ha repartido 300 mil euros en bonos de descuento para impulsar el consumo al comercio local



El Ayuntamiento de Marratxí, a través del área de Promoción Económica, activó la segunda campaña de los bonos de descuento para todos los habitantes del municipio mayores de 16 años con el objetivo de impulsar el consumo en el comercio local. La campaña se inició el 9 de mayo y se extendió hasta agotar el crédito de 300 mil euros de la campaña. La primera edición de esta campaña, que se celebró a la Navidad, repartió 277 mil euros entre los ciudadanos.

Cada ciudadano ha podido pedir 50 euros distribuidos en un máximo de 3 bonos de 10,15 y 25 € que tienen una validez de quince días una vez se han solicitado. Si se utiliza un bono de compra de 10 €, la compra mínima tiene que ser de 12€. Si se usa un bono de 15 €, la compra mínima tiene que ser de 18 €. Para los bonos de 25 €, la compra mínima tiene que ser de 30 €. El bono es nominativo y está asociado al DNI. Se pueden emplear los bonos de 10 € y 15 € juntos en una misma compra. El de 25 €, en cambio, no se puede sumar a los otros dos.

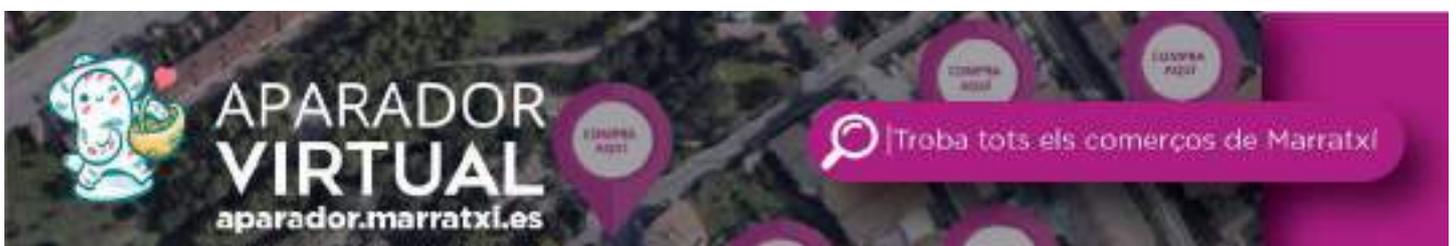
El alcalde de Marratxí, Miquel Cabot, ha explicado que la nueva convocatoria de bonos para los comercios se enmarca en el plan estratégico del Consistorio de apoyar al tejido comercial y se añade a las tres convocatorias de ayudas directas dirigidas a las empresas y comercios de Marratxí. “Esta campaña de bonos de descuento pretende dinamizar el pequeño comercio a través

de la ciudadanía porque también se pueda aprovechar de estas ayudas. Estoy convencido que esta convocatoria volverá a ser un éxito porque ya hay 40 empresas, más que a la anterior edición, y durará hasta que se agote el presupuesto de 300.000 euros”.

Por su parte, la regidora de Promoción Económica y Comercio, Jero Sans, ha explicado que a esta convocatoria hay mucha animación por parte del tejido comercial y esperamos que todos que puedan usar para apoyar al comercio local de Marratxí y porque todos nos dan cuenta de la oferta variada y de calidad que tienen los pequeños comercios de Marratxí”.

Entre los establecimientos que se han beneficiado de la campaña se encuentran comercios al por menor de frutas y verduras, carnicerías, pescaderías, pastelerías, comercios alimentarios, textiles, droguerías, perfumerías, farmacias, comercios de artículos para el hogar, etc.

A la primera edición de los bonos de descuento de la Navidad pasada, que contó con 277 mil euros de presupuesto, se apuntaron 29 comercios y participaron 10.464 personas que emplearon casi 14.000 bonos de descuento.



800 alumnos participan en la V Fiesta Ciclista de Marratxí en favor de una movilidad segura y sostenible



Casi 800 alumnos de quinto y sexto de primaria de diferentes escuelas de Marratxí participaron en la V Fiesta Ciclista organizada por el área de Educación Viaria del Ayuntamiento de Marratxí.

Los participantes, alumnos y profesores de escuelas públicas, concertadas y privadas de Marratxí, salieron a las 9:30 horas de la avenida de las Flores, junto al CEIP Nova Cabana y volvieron sobre las 11 de la mañana, después de doce kilómetros de recorrido. Los participantes pertenecen a los colegios Costa y Llobera, Nova Cabana, Blanquerna, Ses Cases Noves, Janer Manila, Santa Teresa, El Liceu y Arimurani

La gimnasta artística de la selección española Cintia Rodríguez fue la encargada de realizar el corte de cinta protocolario de la Fiesta. Al acabar el recorrido, los participantes disfrutaron de una jornada lúdica con exhibiciones por parte de la unidad de desactivación de artefactos explosivos de la Guardia Civil, del grupo de montaña de la Benemerita, que hizo una exhibición con un helicóptero. Los niños también disfrutaron otras actividades lúdicas, como una clase de zumba.

El alcalde de Marratxí, Miquel Cabot, ha remarcado la importancia de la Fiesta ciclista para “fomentar el buen uso de la bicicleta,

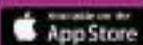
una vida saludable y también es importante porque con tantos de núcleos dispersos como tiene Marratxí, los muchachos se conozcan y interactuen entre ellos para cohesionar el municipio”.

El regidor de Seguridad Ciudadana y Policía Local, Pedro López, ha agradecido la colaboración de la Guardia Civil en la Fiesta y ha destacado que este acontecimiento bienal “es un día marcado en el calendario porque la estrategia de Educación Viaria es fundamental, especialmente porque los nins se conciencien de respetar las normas”.

Por su parte, el jefe de la Policía Local, Alberto Rodríguez, ha explicado que la Fiesta es el colofón al programa de Educación Viaria y ha añadido que “hay que potenciar el uso de la bicicleta en Marratxí porque tiene muchos de carriles bici seguros, urbanizaciones amplias por circular y es necesario instruir los niños y niñas en las señales, las normas, al llevar casco y al aprender desde pequeños”.

La Fiesta ciclista de Marratxí no se había celebrado desde 2018 a causa de la pandemia. El acto puso punto final en el programa de educación que se imparte en todas las escuelas del municipio, desde Infantil hasta Secundaria para fomentar una movilidad segura.






DESCARREGA LA NOVA APP DE MARRATXÍ

A més de tota la informació sobre el municipi a la vostra mà, ara també podeu gestionar les vostres incidències de Línia Verda si descarregueu la nova app municipal de Marratxí.

Motor Retro Marratxí celebra una 19 edició multitudinària



La decimonovena Feria Motor Retro, dedicada a los vehículos a motor antiguos y clásicos, ha vuelto a Marratxí con una alta presencia de expositores y visitantes. La Feria se ha celebrado en la explanada de Verònica, donde había unos setenta expositores, ha sido organizada por la asociación Motos Històricas de Mallorca, con la colaboración del Ayuntamiento de Marratxí. “Hemos tenido una feria fenomenal, con muchos de expositores y el domingo con muchos de visitantes. Los expositores que han venido de la península nos han dicho que ha sido una feria muy positiva e incluso alguien nos ha asegurado que era la mejor a nivel nacional”, cuenta Antoni Bestard, secretario de Motos Històricas de Mallorca.

Cómo era de esperar, esta edición ha contado con un alto número de visitantes y de expositores, regionales y nacionales, después de que la pandemia impidiera durante dos años consecutivos la celebración de Motor Retro. Profesionales, visitantes y curiosos han disfrutado de ver vehículos clásicos y también han aprovechado para comprar accesorios y piezas en el tradicional mercado de segunda mano.

Este año ha habido una exposición temática de coches anteriores en 1940 y también por parte de nuestro club haremos una exposición de motos anteriores en 40. Y, incluso, se ha exhibido un DeLorean, el reconocido coche de la película Regreso al futuro.

El regidor de Cultura, Josep Ramis, hace un balance muy positivo de Motor Retro Marratxí “por haber celebrado la feria después de dos años de no poder hacerlo por la pandemia. Había mucha expectativa porque dentro del sector del coches clásicos es uno de los acontecimientos más esperados del año. Hubo unos setenta expositores y también muchos de visitantes y bien es verdad que todo el mundo estaba muy satisfecho”.

Antoni Bestard se ha mostrado muy satisfecho del balance de la Feria. “Estamos muy contentos por el éxito obtenido y muy agradecidos al trabajo del Ayuntamiento de Marratxí y a todo el personal del Consistorio porque siempre nos han atendido y nos han resuelto cualquier inconveniente”.

VOLS FER VOLUNTARIAT?

ACOMPANYAMENT · SUPORT EMOCIONAL · SOCIABILITZACIÓ
HÀBITS SALUDABLES · CONCILIACIÓ FAMILIAR

Casi 3.000 personas participaron en el Frikifest 2022 de Marratxí



Casi 3.000 personas participaron al festival frikifest 2022 organizado por el Ayuntamiento de Marratxí. Este festival gratuito para los amantes del mundo 'gamer' celebrado al Polideportivo del Pla de na Tesa ha tenido una muy buena acogida y una alta participación en todas las diferentes actividades celebradas, una jornada, además, donde se ha visto a gente de todas las actividades.

La regidora de Juventud, Irene García, ha hecho un balance "muy positivo porque asistieron unas 3.000 personas a la fiesta y, además, nos felicitaron por la organización tanto los asistentes como las personas que pusieron parades o participaron a las demostraciones. Así que están muy satisfechos porque era la primera vez que lo celebrábamos y estamos muy ilusionados para preparar la próxima edición".

Frikifest contó con un amplio programa de actividades donde había zonas gaming, de artes marciales, k-pop, dibujo manga, origami, chapes, k-pop random, robótica lego, cosplay, mercadet friki. Uno de los objetivos del área de Juventud era que Frikifest sirviera para unificar las diferentes modalidades de ocio de los jóvenes y juntarlos en un mismo espacio, sobre todo teniendo en cuenta la gran dispersión de cascos urbanos del municipio, para que se conocieran.



Frikifest estaba fundamentalmente dirigido a los más jóvenes, pero, como se vio durante toda la jornada, nins y grandes disfrutaron por igual de una fiesta transversal que unió todos los participantes en turno el mundo 'gamer', ya sea a través de los juegos digitales, del cosplay o de las luchas de espadas láser. La transversalidad del Frikifest ha quedado patente en el hecho que muchos de padres y madres se han disfrazado en familia para participar en la jornada.



Una nova era:
espaijove.marratxi.es

ESPAI
JOVE
MARRATXÍ

Marratxí inaugura la exposició 'Enfermeras. La fuerza invisible de una profesión' con motivo del Día Internacional de la Enfermera



El Ayuntamiento de Marratxí ha inaugurado la exposición 'Enfermeras. La fuerza invisible de una profesión' en el Centro de Salud Martí Serra. La exposición, que se ha inaugurado coincidiendo con el Día Internacional de la Enfermera, es un recorrido textual e iconográfico por la historia de la enfermería balear, desde el siglo XIV en 1977, y se podrá ver hasta el 31 de mayo.

El alcalde de Marratxí, Miquel Cabot, ha inaugurado la exposición acompañado por el director gerente Atención Primaria, Miguel Caldentey; la presidenta del Colegio Oficial de Enfermería de las Baleares (COIBA), María José Sastre; la subdirectora de Enfermería del sector Miodià, Cristina Alfaro; y la regidora de Sanidad de Marratxí, entre otros miembros del equipo de gobierno.

El alcalde de Marratxí, Miquel Cabot, ha asegurado durante la inauguración de la exposición que "es de justicia reconocer el trabajo de las enfermeras y darlas las gracias por la tarea que hacen por nosotros y por la sociedad", puesto que es una figura "indispensable para nuestras vidas".

La comisaria de la exposición es la Dra. Gloria Gallego Caminero, enfermera, historiadora de la Enfermería, y Dra. en Humanidades y Ciencias Sociales que explica que los visitantes podrán ver "una serie de paneles profusamente ilustrados con obras de arte y fotografías que recogen cronológicamente, a partir de 1311, las primeras referencias documentadas de la actividad de tener cura por parte de religiosas y voluntarias, identificando los primeros hospitales o casas de enfermos a Palma".

Los visitantes podrán conocer de cerca como hacían trabajo las primeras enfermeras, las practicantes y las comadronas, además de repasar el

proceso de profesionalización y de colegiación obligatoria. "Los textos hacen referencia a la reunificación de los títulos anteriores en el de ATS, para finalizar explicando que este título, que se dio coincidiendo con el desarrollo hospitalario del franquismo, desapareció cuando la Enfermería se incorporó en la Universidad y aparece la Diplomatura de Enfermería el 1977", detalla Gallego.

La regidora de Sanidad, Jero Sans, ha afirmado que el objetivo de la exposición, que se inaugura el 12 de mayo coincidiendo el Día Internacional de la Enfermera, es "dar visibilidad a las enfermeras porque son una pieza clave de la sanidad, además de poner de relieve la tarea que hacen cada día y, especialmente, durante los últimos dos años de pandemia".

Como conclusión de la exposición, el próximo 31 de mayo, la Dra. Gloria Gallego pronunciará una conferencia sobre 'Enfermeras. La fuerza invisible de una profesión' en el CIFP Son Liebre a partir de las 18 horas. Gallego se doctoró con la tesis 'El Proceso de profesionalización sanitaria y la transición demográfica en Mallorca, donde investigó el papel de las enfermeras (Hermanas de la Caridad) en el descenso de la mortalidad infantil en la Isla. También investigó durante un año en Toronto sobre la historia de las enfermeras de las Brigadas Internacionales que participaron en la Guerra Civil.

Exposición itinerante

Esta exposición, de carácter itinerante, se hizo por primera vez el 2018 a Palma. Y ahora ha coincidido que se ha inaugurado de forma simultánea en el Hospital Clínico de Barcelona con los paneles actualizados al contexto catalán. Una exposición que cuenta con la participación de los Colegios de Enfermería y las universidades públicas catalanas y que se presenta a las cuatro capitales.



MARRATXÍ
ACTIVA

**DESCOBREIX TOT
EL QUE PODEM FER PER TU**

www.marratxiactiva.es

TROBA'T AMB EL TEU FUTUR

Ajuntament



de Marratxí



LA SALUD MENTAL RECLAMA MÁS VISIBILIDAD

Los dos últimos años de pandemia han provocado un aumento de las consultas de los psiquiatras, de los psicólogos y un incremento del consumo de psicofármacos. Además, el número de suicidios no para de crecer, lo cual ha provocado que el tradicional estigma que afectaba a la salud mental empiece a levantarse para enfrentarse cara a cara a uno de los principales retos del sistema de salud.

Niños y jóvenes reclaman más apoyo a la sociedad para que no se les estigmatice por pedir ayuda por cuestiones de salud mental. Así lo asegura un reciente informe de Unicef que recomienda “escuchar a los niños y niñas y adolescentes sin minimizar su dolor, apoyar a las familias, padres y cuidadores para que puedan comprender mejor las necesidades de los adolescentes en un mundo cambiante, y garantizar que las escuelas apoyan a la salud mental para que niños y niñas se sientan seguros y conectados”.

El informe, titulado ‘En mi mente. Cómo experimentan y perciben los adolescentes la salud mental en todo el mundo’, nace de las sesiones realizadas a 13 países por 71 grupos de niños, niñas y adolescentes de 10 a 19 años. El informe ratifica que el estigma los disuade de buscar ayuda y concluye que los adolescentes reclaman más apoyo a familias y adolescentes.

“Acudimos antes a nuestros amigos que a un profesional porque los amigos son el espacio más seguro. Hay mucha gente que no tiene tanta suerte y no puede hablar de estas cosas con sus padres”, cuenta Irene, de 15 años. Y es que “continúa habiendo una barrera cultural, un tabú, respecto al tema de ‘Voy al psicólogo’ (...). No lo tenemos que ver como una cosa extraordinaria”, afirma Clara, de 17 años. Además, “ir a un psicólogo no es accesible ahora mismo, es casi un privilegio, cuando tendría que ser un derecho”, opina Lara, de 20 años, según el informe de Unicef.

Suicidio

Cada día se suicidan una media de once personas en España, según los datos del Instituto Nacional de Estadística. 2020 fue el año con más suicidios en la historia de España. En total se registraron 3.941 suicidios, un 7,4% más que el 2019. En las Baleares 104 personas se suicidaron el 2020, 71 hombres y 33 mujeres. El número de suicidios ha aumentado mucho en los últimos años. El 1980 se registraron 1.652 suicidios frente a los 3.941 casos del 2020.

La gran mayoría de suicidios los protagonizan los hombres, con un 74%, y un 26% las mujeres. Una epidemia hasta ahora casi invisible, pero más mortal que los accidentes de tráfico. El suicidio se ha ocultado durante décadas, tanto a las familias como por parte de los medios de comunicación. Pero últimamente hay un enfoque diferente. Se quiere levantar el velo que esconde los suicidios para ofrecer ayuda a las personas que se plantean o se han planteado quitarse la vida y ayudar también a sus familias.

024

Recientemente, se ha puesto en marcha el teléfono de atención al suicidio, el 024, una línea telefónica anónima, gratuita y confidencial que está operativa las 24 horas del día y donde especialistas de emergencia de Cruz Roja apoyan y prestan ayuda emocional a las personas que presentan conductas suicidas o contra su integridad física. Además, existen otros teléfonos como el Teléfono de la Esperanza, 971461112, o el 112, además de aplicaciones como Prevensui o Calma.

Pandemia

La salud mental es junto con la Atención Primaria y la cronicidad uno de los tres ejes principales de la Consejería de Salud de Baleares. En las Islas se ha puesto en marcha el observatorio del suicidio y también se ha creado una oficina de salud mental de las Islas. La crisis económica



derivada de la pandemia ha provocado un aumento de la incertidumbre y del incremento del consumo de ansiolíticos y antidepresivos. En 2019 había un 11,2% de la población que tomaba ansiolíticos, antidepresivos o ambos a la vez. Dos años después los toman un 14%. En total son 165.067 personas, un incremento del 25,7% en tan solo dos años.

La Consejería de Salud y Consumo estima que en las Islas Baleares las consultas relacionadas con trastornos ansiosos y depresivos leves en atención primaria se han incrementado un 16% durante la pandemia. Actualmente, las consultas de los psicólogos privados tienen una lista de espera de dos meses y de hasta tres meses las consultas públicas. Las consultas más habituales son por problemas de ansiedad y de depresión, puesto que los dos años largos de pandemia han provocado problemas personales, familiares, de trabajo y de duelo por familiares, etc.

La pandemia y las restricciones sociales también han creado un problema añadido que es la adicción a las nuevas tecnologías. “Hay que reflexionar que no solo es un tema que afecta a las personas menores, sino que también nos afecta a todos y todas, y a veces nosotros mismos no somos un buen ejemplo, o no tenemos el tiempo, el conocimiento, ni los medios para controlarlo”, admite Joan Sastre, psicólogo de Infancia y Familia de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Marratxí

Las Islas disponen del Instituto Balear para la Salud Mental de la Infancia y la Adolescencia (IBSMIA), que es el organismo responsable de la evaluación, el diagnóstico y el tratamiento de todos los niños y jóvenes de las Islas Baleares que tienen un trastorno mental grave. Su misión es ofrecer un tratamiento eficaz, efectivo y eficiente a todos los niños y jóvenes de las Islas Baleares menores de 18 años que sufran un trastorno mental grave, basado en la atención integral y multidisciplinaria, centrada en la persona, su familia y su entorno.

El objetivo es, como relata su misión, “vivir en una sociedad sana, que promueva un estilo de vida saludable y facilite la recuperación, la inserción y la participación de las personas con trastorno mental”.

Gente mayor

El área de Salud programó una charla dirigida a las personas mayores de Marratxí que, a causa del Covid, tenían miedo a salir de su casa y relacionarse una vez se superó la fase más aguda de la pandemia. El doctor Joan Carles March impartió la charla ‘Las secuelas emocionales de la Covid-19 a la Gente mayor’, que fue muy bien acogida por las sesenta personas mayores que acudieron. “Detectamos en los centros de salud que había muchas personas mayores con miedo de salir de su casa, gente que, en muchos de casos, estuvieron solos en la fase más dura de la pandemia y que cuando se levantaron las restricciones tenían

miedo de salir de casa”, explica Nanda Aguiló, técnica del área de Salud del Ayuntamiento, que añade que la gente salió “encantadísima de la charla donde se les invitó a vivir en positivo y sin miedo”.

Durante las vacaciones escolares de Pascua, Servicios Sociales realizó un taller de inteligencia emocional para adolescentes en el cual participaron quince jóvenes y donde se trabajaron aspectos de gestión emocional, resolución de conflictos, manejo del estrés y la ansiedad. “Nos preocupa especialmente el sufrimiento emocional que provoca la baja autoestima en una edad crítica y la relación que puede tener este tema con las autolesiones, intentos autolíticos, trastornos de conducta alimentaria”, explica Joan Sastre.

Más comunicación

Es una gran contradicción que en la época de la historia que estamos mejor comunicados tecnológicamente, aquello que falte sea una comunicación interpersonal transparente y veraz. Los psicólogos creen que es fundamental fomentar la comunicación dentro del ámbito familiar, tener flexibilidad y empatía para entender a las personas que nos rodean. “Hay que estar presentes, a veces no se trata tanto de pasar mucho de tiempos juntos, sino de crear espacios, actividades y momentos para compartir algo plegados, si no podemos ofrecer cantidad ofrecer calidad en las relaciones”, explica Sastre. Considera que es en estos espacios de confianza y bienestar cuando “podemos detectar mejor si alguien no está bien y ofrecerle apoyo o encaminarlo hacia algún servicio que le puedan ofrecer”.

Los psicólogos recuerdan que las personas somos seres sociales por naturaleza y que es necesario activar las redes de apoyo natural, como es la familia extensa, los amigos, los vecinos, participar en actividades del pueblo o el entorno más inmediato.

Talleres terapéuticos

Una de las iniciativas para fomentar la sociabilidad es el taller de Gospel, impulsado por el área de Salud, que se puso en marcha en el Pla de na Tesa y ha tenido una gran acogida, con unos ochenta participantes, además de una larga lista de espera.

Es una actividad dirigida a los adultos y que promueve el Gospel como un espacio de expresión libre, de ritmo, alegría y de compartir emociones dentro de un grupo que se reúne una vez por semana para respirar, disfrutar en compañía y complicidad.

La actividad, donde participa el Ayuntamiento, la Asociación de Vecinos del Pla de na Tesa, la iglesia del Pla y Cáritas, surgió porque al área de Salud detectó que había mucha gente a la cual le costaba relacionarse y exteriorizar las emociones. “Es un recurso de salud mental pero con un enfoque lúdico donde participan 80 personas, desde 25 años a gente más de 80, mayoritariamente mujeres, y que ha tenido una gran acogida”, destaca Aguiló, que añade que “la música favorece la canalización de las emociones, fomenta la autoestima, las habilidades sociales y los vínculos personales”.

Otra de las actividades que promueve el Ayuntamiento para potenciar la sociabilidad y la integración en actividades y dinámicas deportivas es Fútbol-in, un proyecto del área de Servicios Sociales y Juventud nacido en 2017 y por el cual ya han pasado más de 200 niños y jóvenes que han encontrado en el deporte una herramienta de integración y de crecimiento personal. Fútbol-in, que acaba de comenzar en su vertiente femenina, es una muestra de la atención comunitaria y del trabajo en prevención que hacen los educadores para trabajar hábitos saludables y habilidades sociales en los jóvenes.



Charla sobre el acoso escolar y sus repercusiones a cargo de Cati Nebot, socióloga y gestora de conflictos



Taller de Gospel, actividad realizada semanalmente en el Pla de na Tesa para promover la sociabilidad y la expresión libre



Silvestre del Río, policía tutor de Marratxi, imparte el taller "Desengancharse de las pantallas"



Fútbol-in, proyecto del Area de Servicios Sociales para promover la integración en actividades dinámicas y deportivas.

ceràmica
de Marratxí
herència
forma i
expressió

herència

una herència
que reneix
cada vegada
que es crea
una nova peça



ceràmica
de Marratxí
herència viva



Ajuntament
de Marratxí

www.ceramicademarratxi.es



MIKI JAUME

Gerente del Grup Trui

Miki Jaume dirige junto a sus hermanos Lorenzo y Magdalena el grupo Trui. Lejos queda el embrión de todo: el Bar Trui, el café teatro que en 1978 pusieron en marcha sus padres y que dio paso a un gran conglomerado cultural. 43 años después el Grupo Trui está muy diversificado y crea miles de empleos de forma directa e indirecta y ofrece espectáculos a los que asisten 600.000 espectadores anuales.

Miki Jaume asegura que el espíritu del 78 permanece en Trui y que su objetivo sigue siendo conseguir las mejores experiencias y espectáculos para deleite del espectador. Reconoce que el apocalipsis cultural derivado de la pandemia ha sido muy duro, “como para toda la humanidad”, asegura, pero el Grupo sigue en pie y confiado en recuperar los niveles prepandemia. Y siempre desde su sede de Marratxí, un lugar estratégico para sus operaciones. Miki Jaume aprovecha la entrevista para lanzar el guante y expresar su deseo de que Marratxí cuente en un futuro con un espacio multicultural para realizar conciertos y teatro.

-¿Quién fundó Trui, y qué queda de aquel espíritu inicial del bar Trui de 1978?

A finales de los 70, el ADN empezó a circular en un pequeño café teatro de Palma donde Miguel (mi padre) era el barman y mi madre (Francisca) preparaba los “pa amb olis”. La energía que se engendró en el café teatro, gracias al público que asistía y la valentía de mis padres, lo convirtieron en el “Trui Club de Jazz”, por lo que me dicen personas que vivieron esa época el bar fue único, fue el nacimiento de algo muy especial en la Isla. Hay que reconocer que allí llegaron a asistir personajes iconos de la isla y artistas como Ray Charles, Oscar Peterson, Check Becker, Paco de Lucía, Aldi Meola, Tete Montoliu, Bonet de San Pedro, Xesc Forteza, Joaquin Sabina, Tomeu Penya y un largo etcétera.

Poco después se embarcaron en realizar grandes producciones que marcaron el espíritu actual. La primera producción fuera del café teatro fue en el Teatro Principal de Palma con Tete Montoliu, Sonny Stitt, Bill Giles y Herbie Lewis. Poco después se enfrentaron a un gran concierto en el coliseo balear (plaza de toros) con la maestría de Jhon Maglulín, Aldi Meola y Paco de Lucía. Solo nombrar estos nombres y estas experiencias me hacen acelerar el pulso, y reconozco que han hecho historia marcada en Baleares y en las retinas de las personas que pudieron asistir a estos conciertos. ¡Eso es innegable!

“Mi sueño sería que Marratxí tuviera un espacio multicultural para hacer conciertos y teatro”

-Háblanos sobre las diferentes divisiones de negocio de Trui y de su peso en el grupo.

La empresa Grup Trui se ha ido construyendo a lo largo de los años a base de trabajo, de forma sólida y constante. Actualmente, sus divisiones de negocio son: Trui Espectáculos, que es la promotora de conciertos y eventos, Trui Audiovisuales, alquiler de equipos técnicos de sonido, iluminación, video e instalaciones eléctricas en eventos, Trui Estructuras, alquiler de estructuras para eventos como son carpas, escenarios, tarimas, mobiliario, Trui Artists & Hotels tenemos el departamento con un gran elenco de artistas y shows para las

programaciones de Hoteles y establecimientos turísticos, Trui Service To Mice, que es el área para dar servicio a las agencias de los eventos reuniones, incentivos y eventos corporativos y luego ya entramos en la gestión de espacios y recintos, donde principalmente y en la actualidad estamos con Trui Teatre, como el teatro de programación estable de interior

y con Trui Son Fusteret como recinto líder en eventos de exterior de medio y gran formato

-Trui ha crecido y se ha diversificado mucho, ¿cuáles son vuestros próximos retos?

Seguir siendo líderes, fidelizar más clientes, arropar al equipo humano, seguir profesionalizando la empresa. Pero el mayor compromiso es conseguir las mejores experiencias del público y del cliente, ese es el camino.

-¿Cómo evolucionáis de un pequeño bar para melómanos a una empresa de grandes espectáculos?

Pues esa magia son mis padres y parte del equipo humano que ha estado con ellos durante tantos años, a base de dar confianza, reforzar alianzas y dar garantía. Son más de 43 años trabajando en una isla con un sello llamado Trui. Yo creo mucho en el karma y si haces las cosas con corazón, esfuerzo y sinceridad siempre recogerás buenos resultados.



-¿Qué generación trabaja actualmente en Trui, seguiréis siendo una empresa familiar?

Actualmente estamos trabajando mis hermanos y yo. Lorenzo Jaume como gerente del Grupo; mi hermana Magdalena Jaume como directora de Contabilidad y Administración. Y yo como gestor de espacios y de producciones. Nuestros padres siguen vigilando entre bambalinas, aunque tengo que decir que nuestra madre Francisca como protectora sigue más encima y nuestro padre siempre ha sido el guía que nos marca la dirección. El futuro seguirá siendo una empresa familiar, no lo dudo, por suerte tenemos unos valores de familia muy fuertes, los hermanos nos llevamos muy bien y tenemos perfiles muy diferentes, hacemos un gran equipo.

-Puedes hablarme de las grandes cifras de Trui: empleados, número de espectáculos, capacidad técnica, etc.

Pues las cifras siempre son datos que uno puede tener más o menos en cuenta, aunque ciertamente una empresa subsiste por las cifras. Lo más importante es el día a día y hay que reconocer que las cifras de estos últimos tiempos han sido muy duras, todo a negativos importantes y buscando únicamente la subsistencia del equipo humano y de la empresa. Ahora estamos con 75 trabajadores en plantilla en el grupo, damos trabajo a más de 2.000 trabajadores del mundo del espectáculo en las Islas, realizamos unos 1.400 servicios a eventos, organizamos como empresa unos 75 eventos propios y por nuestros eventos/recintos pasan más de 600.000 espectadores al año. Veremos como recuperamos la actividad este 2022 y volvemos a estas cifras que he expuesto o incluso superarlas, trabajaremos para ello.

-¿Cuáles han sido las decisiones clave de Trui a lo largo de los años?

En la vida de una persona o de una empresa hay decisiones importantes que marcan un cambio, pero en 43 años hay muchas para nombrarlas. Aunque si personalmente tuviera que decir 3 decisiones clave, nombraría las siguientes: En primer lugar, organizar el famoso Festival Jazz de Palma de la época, eso fue el gran impulso de la empresa. En segundo lugar, el acuerdo con la empresa Ferias Service y duplicar la estructura de la empresa. Y por último, gestionar espacios, desde la gerencia de la Plaza de Toros en su momento y en la actualidad gestionar el recinto como Son Fusteret y el espacio Trui Teatre.

-¿Cómo os ha afectado la pandemia y tantas restricciones durante tantos meses?

Pues muchísimo, pero como a la mayoría de la humanidad. La actividad se paró en seco y se vivieron momentos muy complicados. Durante una tormenta como la que hemos vivido te das cuenta de qué personas merecen la pena confiar y tener convivencia. En momentos tan críticos se despierta lo mejor y lo peor de cada persona. Una vez pasado todo, sales más reforzado, orgulloso y contento de con quién sigues navegando.

-¿Qué habéis aprendido gracias a la pandemia?

Muchas cosas, no buscar la cantidad sino la calidad, no buscar el volumen sino la solidez, agradecer a los compañeros de viaje e intentar simplificar los procesos, la vida es suficientemente complicada para que encima miremos de complicarla más.

-¿Crees que esta temporada retomaréis los niveles de 2019?

Pues no estoy del todo seguro, tiene toda la pinta a incluso puede parecer que mejor, pero la realidad se verá a final de año. Este año debe ser un año de recuperación, pero espero que el 2023 sí que sea un año de consolidación y proyección.

-¿Cómo es el público mallorquín, tiene alguna particularidad?

Jejeje, los mallorquines somos los mejores, ¡por eso somos mallorquines!



Adoro las Islas, soy un loco de las Baleares y de los mallorquines, pero sí, tenemos lo nuestro. Si tuviera que decir algo general, es que siempre parece que lo que viene de fuera sea mejor que lo nuestro, y la realidad es que los mallorquines hemos demostrado muchas cosas para que dudemos de nosotros mismos.

-¿Cuál es el espectáculo que más te ha marcado?

Buf, pues muchos. Lo bueno de nuestro trabajo es que cada evento tiene su peculiaridad, cada artista tiene sus características. Sorpresas me he llevado muchas, tanto alegrías como decepciones. Pero si de verdad tuviera que nombrar una anécdota concreta, sería el súper gran concierto de Alejandro Sanz con 25.000 personas en el Hipódromo de Son Pardo que el Ayuntamiento de Palma del aquel momento estaba poniendo problemas para hacerlo. Hubo manifestaciones delante del Ayuntamiento, hubo una revolución, pero al final se abrió el telón y el gran Alejandro Sanz subió al escenario y dijo textualmente: “Buenas noches, Mallorca, este concierto se lleva a cabo por la valentía y los cojones de un hombre que se llama Miguel Jaume, y que gracias a todos los asistentes va a ser una noche inolvidable para la historia”, y así fue.

-¿Qué ventaja competitiva tiene Trui respecto a otras empresas de la isla o peninsulares?

Pues nosotros trabajamos en las Islas, en Baleares. Nunca salimos fuera porque para nosotros no tiene sentido. Nuestra fuerza y estructura está aquí en las Islas. Competencia hay mucha y es bueno tenerla, pero según cómo los mire pueden ser tus mayores aliados y colaboradores. La palabra competencia la quiero quitar de mi diccionario, el que es competencia lo vinculo más con la palabra enemigo: son personas o empresas que hacen cosas con mala fe, con mala sangre, esos son enemigos y tristemente alguno hay, pero allá ellos, la vida es muy bonita para malgastarla con malas energías.

-¿Qué pediríais a las administraciones para impulsar el sector cultural?

Pues que tengan en cuenta a las empresas mallorquinas, que tengan en cuenta la sostenibilidad anual y los que damos empleo y actividad durante todo el año. ¡Ah, y mayor comunicación!

-¿Por qué fijasteis vuestra sede en Marratxí?

La premisa principal fue la ubicación, muy conectada con la isla entera y cerca de la ciudad de Palma. ¡Estamos muy a gusto aquí! No sabemos qué pasará en el futuro pero de momento aquí estamos muy bien y personalmente espero seguir muchos años.

-¿Cuál es vuestra vinculación con el municipio, qué destacarías a nivel cultural?

La relación con el Ayuntamiento de Marratxí es muy buena, aunque siempre quieres más. Un sueño sería llegar a albergar en el municipio un espacio multicultural para hacer conciertos, teatro, encuentros de pequeño y mediano formato. Eso sería genial.

ceràmica
de Marratxí
herència
forma i
expressió

forma

una forma que
pren el fang
amb cada
nou disseny



ceràmica
de Marratxí
herència viva



Ajuntament
de Marratxí

www.ceramicademarratxi.es



CONEIX

EL COMERCÏ LOCAL

COANEGRA SE CONSOLIDA GRACIAS AL PRODUCTO LOCAL Y DE CALIDAD

La cooperativa Coanegra surgió el 2011 cuando un grupo de campesinos y consumidores de Marratxí, Santa María y Palma, preocupados por el acceso a alimentos sanos y de proximidad y que vieron el campo mallorquín cada vez más abandonado, se juntaron para montar la primera cooperativa de campesinos y consumidores. Once años después han consolidado su proyecto y han ganado muchos adeptos gracias a los productos sanos y de calidad.

Su filosofía se condensa en su lema: ‘comer sano a un precio justo’. “Significa respecto al medio ambiente, salario justo para los campesinos y un precio justo para los consumidores. “Somos una cooperativa sin ánimo de lucro. Hay un sector de la población, quizás todavía minoritario, que comparte estos valores, y lo demuestra cada día con sus hábitos de consumo”, explica Xisco Mengod, presidente de Coanegra.

Los fundadores de Coanegra aseguran que sus principios reflejados en sus productos los distinguen de la competencia: “lo que nosotros producimos en nuestros huertos es ecológico certificado y aquello que no tenemos capacidad de producir, siempre que sea posible, que sea producto local procedente de pequeñas explotaciones agrícolas”. Y ponen como ejemplo que cada jueves ofrecen una variedad diferente de pan ecológico.

El nombre de Coanegra, en referencia al torrente de Coanegra, proviene de que los fundadores eran de Marratxí, Palma y Santa María, los tres municipios por donde discurre el torrente. La cooperativa ya ha recuperado un huerto en Son Barca, Santa María, de más de tres hectáreas. Un lugar donde se han dedicado al cultivo de hortaliza de temporada y este año han realizado una siembra de frutos que todavía no han empezado a dar fruto. Además, se han juntado con otros campesinos que se encuentran en proceso de certificación ecológica de sus huertos.

Coanegra produce hortaliza ecológica certificada y el resto de producto fresco es casi siempre de Mallorca, procedente de producción tradicional. En la tienda también ofrecen fruta y otros productos frescos ecológicos y el producto elaborado es mayoritariamente ecológico .

En los últimos años, y especialmente después de la pandemia, ha habido un incremento de consumidores que busca productos de proximidad y productos ecológicos. “Pienso que cada vez hay más gente que, si puede, elige producto local. Sobre todo cuando lo ha probado y comprueba la diferencia de gusto y de propiedades”. El perfil de los clientes es variado, pero hay dos grupos muy importantes: parejas jóvenes con hijos pequeños y gente mayor.

Apoyo institucional

Coanegra reclama a las administraciones que vayan más allá de las campañas de marketing y que pasen del papel a los hechos. “A pesar de muchas campañas institucionales de publicidad, se tendría que reforzar más la producción y el comercio local con medidas efectivas y ayudas directas”.

Xisco Mengod subraya que, además de los evidentes beneficios para la salud que supone el consumo de productos ecológicos y de recuperar el campo mallorquín y diversificar el sistema productivo, “el pequeño comercio crea unas relaciones de vecindad y de encuentro social que



ninguna gran superficie puede ofrecer. Creo que es muy importante para la cohesión social de un pueblo”.

Actualmente, en la tienda de Coanegra en Es Figueral, situada en la avenida Príncipe de España, trabajan dos personas. El horario es de lunes a sábado de 10 a 14 horas, y los jueves de 10 a 18 h.

Coanegra vivió momentos muy complicados durante la pandemia, especialmente durante el confinamiento y las cambiantes restricciones sociales posteriores. Hicieron muchos cambios de horarios, de forma de hacer los pedidos, etc. Pero lamentan que al pasar lo peor de la pandemia los consumidores volvieron a las antiguas costumbres.

Activos y tecnológicos

Coanegra explota al máximo las nuevas tecnologías y aplicaciones para dar facilidades a los consumidores y para potenciar el negocio de la cooperativa. “Queremos hacer llegar el proyecto de Coanegra al máximo de personas por este motivo estamos presentes en Twitter, Facebook e Instagram. Además, para hacer pedidos en línea, se puede usar la tienda en línea (botiga.coanegra.com) o también se pueden hacer pedidos por whatsapp en el número 672 20 48 67”.



Además de recuperar huertos, de vender productos ecológicos y de reivindicar la riqueza del campo mallorquín, Coanegra también organiza actividades como jornadas de puertas abiertas al huerto, talleres de cocina con productos locales, jornada de intercambio de productos de segunda mano, Día de la Mujer, Espacio gratuito de intercambio de libros, Día del Libro, etc.

A més de recuperar horts, de vendre productes ecològics i de reivindicar la riquesa del camp mallorquí, Coanegra també fa un caramull d'activitats com jornades de portes obertes a l'hort, tallers de cuina amb productes locals, jornada d'intercanvi de productes de segona mà, Dia de la Dona, Espai gratuït d'intercanvi de llibres, Dia del Llibre, etc.





GRUPO ESCOLAR UNITARIO DEL PLA DE NA TESA (1927) - GUILLEM FORTEZA

A principio del siglo XX la lucha contra el analfabetismo se convierte en una cuestión de estado. Entre 1927 y 1933 se construyeron en Marratxí una escuela en cada uno de los cuatro núcleos de población principales del momento: Pla de na Tesa, Pont de Inca, Sa Cabaneta y Pòrtol. El primer proyecto fue el del Grupo Escolar Unitario en el Pla de na Tesa, en mayo de 1927, a partir de una arquitectura sencilla, compacta y austera.

Durante el siglo XVIII, también conocido como el siglo de la Ilustración o de las Luces, se comienza a plantear un nuevo concepto de educación entendida como base de la futura sociedad. En torno a este movimiento de reformismo europeo, encabezado por autores como Jean-Jacques Rousseau, a lo largo del siglo XIX se empiezan a definir las pautas para configurar un nuevo sistema escolar. Y es que hasta entonces el analfabetismo suponía un grave problema, con cifras que superaban más de un tercio de la población española. Finalmente, a principios del siglo XX se llevará a cabo una reforma pedagógica en toda Europa. En España, por primera vez se habla de enseñanza obligatoria y arquitecturas apropiadas a este fin, donde el Estado se compromete a la creación de unos presupuestos específicamente destinados a la creación de edificios escolares. Así, la lucha contra el analfabetismo se convierte en una cuestión de estado. El gobierno obliga cada ayuntamiento a construir y conservar las escuelas de primera enseñanza. Para tal cometido, se crea la Comisión de

Construcciones Escolares a nivel provincial y se pone en marcha la construcción masiva partir de unas pautas generales muy definidas.

Guillem Forteza

En el caso de Mallorca, en un contexto de modernización de la isla acontecido a principios del siglo XX fruto del Regionalismo mallorquín, se impulsa y se reclaman nuevas escuelas donde se aplican estas últimas corrientes europeas. En este marco el pedagogo Joan Capó, el maestro de escuela e inspector Fernando Leal y el arquitecto Guillem Forteza, nombrado en 1921 Arquitecto Director de Construcciones Escolares del Estado, llevan a cabo la tarea y, siguiendo los modelos fijados por la Oficina Técnica de Construcción de Escuelas del Ministerio, posibilitan la construcción de 126 proyectos escolares en todo las islas, representando así la mayor parte de la escolarización de Baleares.

En Marratxí, el Ayuntamiento se encargará de construir, al menos, una escuela en cada uno de los cuatro núcleos de población

principal del momento: Pla de na Tesa, Pont de Inca, Sa Cabaneta y Pòrtol. Entre 1927 y 1933 se llevarán a cabo todas estas nuevas edificaciones. El primer proyecto que se realiza es el Grupo Escolar Unitario en el Pla de na Tesa, en mayo de 1927. Se conformará como una escuela unitaria para niños y niñas, con dos aulas idénticas separadas por sexos y con una maestra para las niñas y un maestro para los niños. De estilo regionalista, se define para seguir los principios de arquitectura moderna, donde forma y función van juntos. Destacan aspectos como la óptima iluminación, las estructuras higiénicas, la buena orientación o el abaratamiento de los costes de construcción a partir de una arquitectura sencilla, compacta y austera, donde los pocos motivos decorativos se utilizan exclusivamente para dignificar el acceso al edificio. Con todo, en 1929 se inauguran la mayoría de nuevas escuelas en Marratxí, lo que supuso un gran hito en la mejora educativa y en la evolución hacia una sociedad mejor.



ceràmica
de Marratxí
herència
forma i
expressió

expressió

una expressió
amb la qual
el fang es
converteix
en Art



ceràmica
de Marratxí
herència viva



Ajuntament
de Marratxí

www.ceramicademarratxi.es



LOS ALUMNOS DE PRIMARIA DE MARRATXÍ DAN UNA LECCIÓN EJEMPLAR

Vestidos con los colores de la bandera de Ucrania, mil alumnos de primaria de Marratxí se manifestaron a final de abril en contra de la invasión rusa de Ucrania y en solidaridad con el pueblo ucraniano. Bajo el lema ‘Escuelas de Marratxí por la paz’ se manifestaron desde la plaza Cabana hasta el CEIP Ses Casas Noves con consignas en favor de la paz y en contra de la guerra, que ha provocado miles de muertes y millones de refugiados.

La iniciativa nació en el colegio Es Liceu del municipio que la hizo extensiva a todo el segundo ciclo de primaria del municipio, entre cuarto y sexto de primaria. “Hablaron en las aulas de qué podríamos hacer para expresar nuestra oposición y decidimos manifestarnos y gritar muy alto para dejar claro que estábamos en contra de este conflicto y que queríamos la paz”, explica Inés Ramos, jefe de estudios del colegio Es Liceu.

La imagen de un millar de niños y niñas de todas las escuelas del pueblo con los colores de la bandera de Ucrania manifestándose por el pueblo sorprendió a muchos. Los niños y niñas dejaron patente su oposición frontal a una invasión que ha provocado miles de muertes y el éxodo más grande desde la II Guerra Mundial. “El alumnado de sexto curso propuso esta manifestación para hacer ver a la gente aquello que explicamos en las aulas: que las cosas se solucionan dialogando y no con imposiciones violentas”, razona Kiko López, director de Es Liceu, que añade que esta manifestación refuerza la educación en valores y el mensaje de que los problemas se resuelven con palabras.

El alcalde de Marratxí, Miquel Cabot, cree que esta marcha por la paz “demuestra que nuestros muchachos representan los valores de Marratxí, que son la solidaridad, la paz, un mundo más justo e igualitario y que están con el pueblo ucraniano y la desgracia que están sufriendo”. Cabot ha subrayado que los niños son muy sensibles y solidarios y han sido los primeros que han querido dejar patente con esta manifestación su oposición frontal a esta guerra.

Orgullo de pueblo

El director de Es Liceu reconoce que “fue un orgullo reunir a tanta gente, recibimos mucho apoyo del Ayuntamiento y nos pudimos reencontrar con niños y profesores otras escuelas del municipio”. Y añade que la lectura del manifiesto fue “muy emotiva” y, más allá del motivo de la manifestación, “creo que este tipo de actos hacen pueblo, sobre todo en un municipio con tantos núcleos urbanos”.

Pocas semanas después de la manifestación, una niña ucraniana refugiada ha empezado a estudiar en Es Liceu, una circunstancia que ha acercado más a los alumnos a la dramática realidad vivida por los ucranianos “Ha favorecido conocer más de cerca la situación y ha dado un cariz vivencial a la oposición a la invasión rusa”, detalla Kiko López. La regidora de Educación, Aina Amengual, hace hincapié en el hecho de que la iniciativa haya salido de los mismos alumnos, que enviaron una carta a la regidora y al resto de escuelas del municipio para impulsar la manifestación. “Ellos son los protagonistas, ellos son los que promovieron la manifestación en solidaridad con Ucrania y nosotros apoyamos su iniciativa”.

Educación en valores

Del CEIP Miquel Costa i Llobera participaron 161 alumnos en la manifestación. “Desde el primer momento hemos tenido claro que era un tema que se tenía que hablar dentro de las aulas porque no hacerlo lleva a la desinformación y a crear prejuicios y altos niveles de estrés”, explica Maciana Alomar, directora del CEIP Costa i Llobera.

La participación en la manifestación fue un espacio de reflexión, de unión y de expresión conjunta de la indignación ante la guerra. “Tanto para los alumnos como para los maestros fue una motivación para prepararlo bien, hablar, organizarse, hacer pancartas, ensayar para la batucada...”, explica Maciana Alomar.

Los profesores afirman que la no-violencia y la paz son temas transversales que están presentes diariamente en las escuelas, pero que “la situación se vuelve más delicada y sensible cuando tenemos alumnas de Ucrania dentro de las aulas, o si los alumnos conocen de cerca personas rusas y/o ucranianas”. Los maestros insisten en la necesidad de escuchar a los niños y niñas. “Se les tiene que escuchar porque muchas veces los subestimamos y pensamos que no se enteran de lo que pasa, pero sí que lo saben, están bombardeados con información como nosotros. Es por eso que se les tiene que explicar adaptando a su edad la gravedad de la situación, sin caer en alarmismos, validando sus emociones, haciéndolos sentir protegidos y acompañados, e incluso planificar con ellos ideas para poder ayudar”, destaca la directora del Costa i Llobera.

Los profesores coinciden en la necesidad que los niños saquen sus preocupaciones y estar atentos a cómo gestionan la situación. Y reivindican la necesidad de hacer énfasis en la educación para la paz, la multiculturalidad, la coeducación y la igualdad porque constituyen “los principios y valores de las personitas que tenemos en las escuelas”, concluye Maciana Alomar.



BRIGADA VÍAS Y OBRAS, LOS GUARDIANES DE LA VÍA PÚBLICA DE MARRATXÍ

La brigada de Vías y Obras tiene la responsabilidad de velar por el buen estado de las aceras y calzadas. Una tarea que realiza gracias a la observación y ala información que recibe de los vecinos a través de Línea Verde. Los arreglos puntuales y los planes anuales de asfaltado son las herramientas que utiliza para garantizar que las vías del municipio se encuentren en un estado seguro para la circulación de personas y automóviles.

La brigada de Vías y Obras se encarga de la gestión, organización y supervisión de las obras de mejoras en la vía pública. La brigada, compuesta por 35 profesionales, está atenta a las necesidades de las calles y carreteras del municipio, además de que gracias a Línea Verde reciben información de los ciudadanos que informan de desperfectos o necesidades de mejoras de la vía. Solo el año pasado recibieron quinientas peticiones. Como por ejemplo la de un vecino de la calle Mestre Miquel Porcel, que alertaba de la necesidad de sanear correctamente los hoyos en la calzada antes de parchearlos para evitar tener que hacer reparaciones constantemente. El Ayuntamiento le contestaba que su calle estaba dentro del plan de asfaltado previsto y la deficiencia sería arreglada.

Otro comunicante avisaba del estado deficiente de la carretera entre Cas Capità y el Pla de na Tesa. Muestra una fotografía donde asegura que el estado es "lamentable" y peligroso para los ciclistas. El Ayuntamiento le contesta que su calle será arreglada pronto porque está incluido en el plan de asfaltado.

El trabajo de la brigada es constante, tanto en la reparación como en la recepción de la información, a la vez que trata de realizar arreglos y reparaciones con antelación para que los desperfectos no lleguen a producirse.

El mantenimiento de asfaltado de Marratxí se encuentra a cargo de la brigada de Vías y Obras. El mantenimiento se hace

a base de mejoras puntuales y mediante el plan de asfaltado anual que se suele hacer cada dos años. El pasado mes de mayo empezó el plan de asfaltado de Marratxí y se espera que esté terminado a finales de año. Entonces el municipio lucirá con un asfaltado renovado y mejorado que contribuirá a hacer más confortable la circulación y favorecerá también la evacuación del agua. El coste de las obras asciende a 946 mil euros y se han dividido en tres lotes y se espera que esté terminado a finales de año. El plan se financia gracias al remanente de tesorería del Consistorio.

Las obras se han dividido en tres lotes por la magnitud de cada una de ellas y por la gran distancia que hay entre los núcleos objeto de renovación:

-Lote 1. Sa Cabaneta – Pòrtol (presupuesto 365.490,60 euros y duración: 2,15 meses

-Lote 2. Es Figueral – Polígon – Son Ramonell – Camino Son Ametller (258.407,33 euros y 1,6 meses)

-Lote 3. Pla de na Tesa – Pont d'Inca – Cabana – Nova Cabana. (322.715,14 euros y 1,75 meses)

El plan contempla la mejora de asfaltado en algunos viales del municipio a causa de las necesidades de reparación existentes. Fundamentalmente, las intervenciones se



clasifican en repavimentaciones asfálticas que consisten básicamente en el fresado del perímetro de la calzada a rehabilitar para el posterior asfaltado. Y también hay actuaciones puntuales específicas.

El teniente de alcalde de Urbanismo de Marratxí recuerda que el asfaltado del municipio se somete a una revisión constante y se hacen reparaciones puntuales cuando son necesarias, y cada dos años se vuelve a asfaltar. El plan comenzado este año costará casi un millón de euros que se financiará gracias al remanente del Ayuntamiento que asciende a 8,7 millones de euros. "Gracias a la buena gestión económica realizada por el Ayuntamiento podemos hacer estas obras de mantenimiento y podemos hacer mejoras en el municipio", explica Joan Francesc Canyelles.

El primer lote empezó a final de mayo con el reasfaltado de la calle Emili Pou, desde la rotonda de Es Figueral hasta la rotonda de la "Gota de Sang", así como el principio del camino de Olesa, desde la plaza de Sant Marçal hasta la calle Dolors Gual de Torrella.

FESTES DE SANT MARÇAL 2022



DEL 23 DE JUNY AL 3 DE JULIO



Ajuntament
de Marratxí



#MarratxiEsviu

Més informació:
festes.marratxi.es